

02 Farger

Farger formidler stemning og informasjon på en sterk måte. Ærlighet, kunnskapsrik og personlig er tre av verdiene til selskapet. Fargene skal være med å underbygge disse følelsene.

Fargen blå symbolisere bl.a. kunnskap, lojalitet og kvalitet. Derfor passer fargene godt til profilen.



RGB 34, 84, 115
CMYK 70, 27, 0, 55
#225473

RGB 143, 189, 217
CMYK 34, 13, 0, 15
#8FBDD9

RGB 104, 123, 140
CMYK 26, 12, 0, 45
#687B8C

RGB 53, 107, 140
CMYK 62, 24, 0, 45
#356B8C